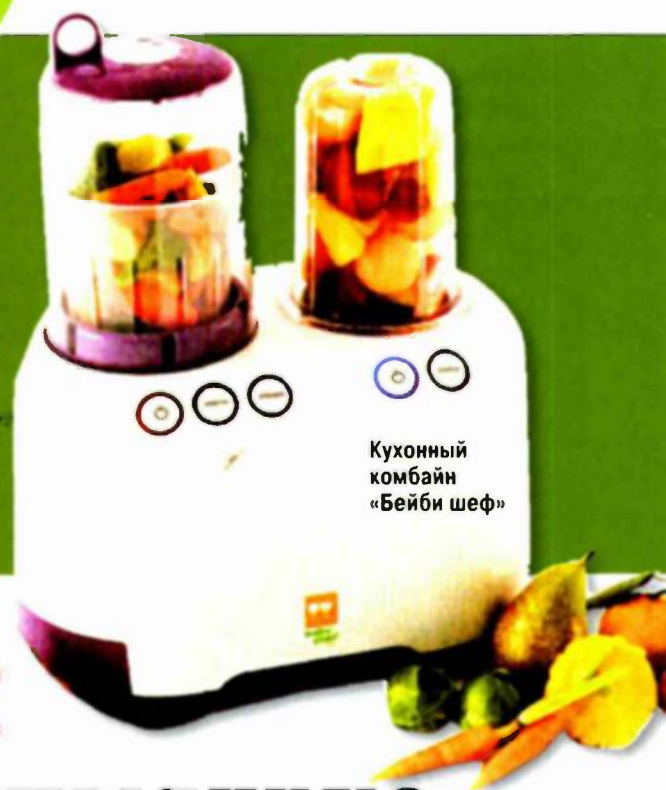


21.88x27.47	31	32	עמוד	טעם	14/04/2011	26935972-3
מוצרים למטב PROGRESSIVE 1979 רוגרטיב - 10529						

רים חכמים: משיקאגו - למטבח שלנו: לאחרונה התקיימה בשיקאגו תערוכת כלי מטבח, מכשירי חשמל ית האביזרים להכנת משקאות מוגזים בבית. התערוכה, "SODA STREAM", את ישראל ייצגה בתערוכה חברת נה באופן ברור: יש התקדמות מרשימה בתחום הציוד הביתי ובקרוב יגיעו מכשירים חכמים חדשים למטבחים. מסופר בכתבה על התערוכה והחידושים שהוצגו בה. הכתבה מלווה בתמונות של מכשירים ביתיים "PROGRESS" קרש חיתוך של חברת, "KITCHENAID" מתקדמים: מעבד מזון "בייבי שף", מיקסר חברת, "LIFETIME BRAN" מסחסת מיצים משוכללת של חברת "חורון" ומפזר שמן של חברת.

ВЫСТАВКА

Скоро в нашей стране появятся замечательные кухонные приборы, которые были представлены на международной выставке в Чикаго. Знакомим вас с некоторыми интересными новинками



Кухонный комбайн «Бейби шеф»

## Умные вещи: из Чикаго - на нашу кухню

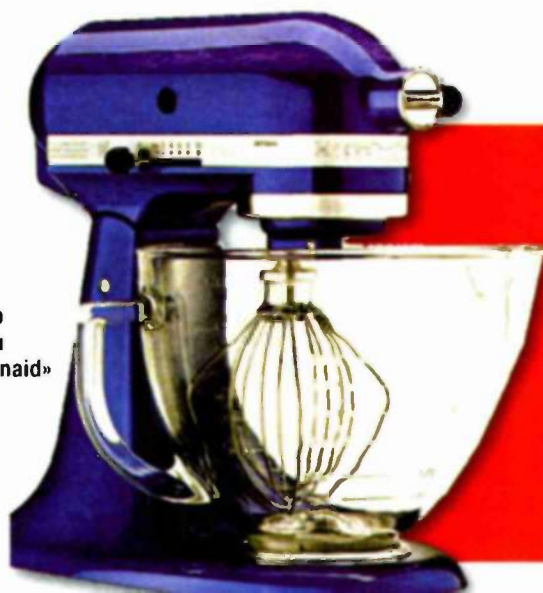
**Н**едавно в Чикаго прошла международная выставка посуды, электроприборов и товаров для дома. В ней приняли участие фирмы из ста стран, в том числе такие известные, как «Kitchenaid», «Delonghi», «Nespresso», «Bosch», «Panasonic», «Brita». Израиль представляла компания «Soda Stream», производитель сифонов и аксессуаров для приготовления домашней газирован-

ной воды. Выставка ясно дала понять: прогресс в деле создания домашней утвари идет семимильными шагами и скоро на наших кухнях появятся новые умные вещи. Большинство новинок чикагской выставки были адресованы людям, которые любят готовить дома. В экспозиции были щедро представлены всевозможные миксеры, блендеры, измельчители продуктов. Несмотря на необходимость для домашней

кухни компактность, эти приборы работают не хуже профессиональных образцов. В ближайшие годы разработка новых аппаратов для любительской кулинарии будет только расширяться. Сегодня все больше людей переходят на домашнюю еду, считая ее полезной для здоровья, и все больше людей находят удовольствие в готовке. Поэтому, по мнению специалистов, спрос на качественную кухонную технику будет расти. Предложение, соответственно, тоже. Вторая модная тенденция -

домашние кофейные машины. Их ассортимент становится все шире, цвета все ярче, а возможности практически неограниченны. Сегодня домашний аппарат для кофе мало отличается от промышленного. С его помощью можно в любое время дня и ночи побаловать себя крепким эспрессо или воздушным капучино. Ну а тем, кто нуждается в более скромной кофеварке, выставка предлагает другие варианты (о них ниже). Кстати о цвете. Раньше домашние приборы изготов-

Миксер фирмы «Kitchenaid»



Определенная часть товаров, экспонировавшихся на выставке, появится скоро в израильских магазинах. В экспозиции были щедро представлены всевозможные миксеры, блендеры, измельчители продуктов

21.86x27.75	32	עמוד 32	עניין של טעם	14/04/2011	26935973-4
מוצרים למטב PROGRESSIVE 10529 -					

ливались только в трех цветах: белом, черном, сером. Немарко, неброско, одним словом, практично. Первой фирмой, разбавившей унылую гамму, была «Kitchenaid». Именно ее алый миксер произвел революцию в окраске домашних приборов. Он появился в магазинах в 1994 году. С тех пор фирма не раз экспериментировала с цветом, предлагая покупателям блендеры оттенков «мандарин», «зимнее небо», «благородный желтый», «жемчужный металл». В 2008 году к ним добавились лиловый, шоколадный и перламутровый. Сегодня креативные цвета перестали быть товарной маркой одной фирмы. Другие компании тоже вводят новые оттенки. И похоже, в ближайшие годы эта мода захватит наши кухни. Правда, специалисты на чикагской выставке призвали производителей проявлять чувство меры. Слишком дерзкие цвета, по их мнению, могут оттолкнуть покупателя. Ведь если через пару лет они выйдут из моды, хозяйке придется обновлять либо приборы, либо окраску кухни. Что ж, цвет - дело вкуса, и, скорее всего, последнее слово в этом споре скажут потребители.

Суперсоковыжималка фирмы «Хорон»



## Большинство новинок чикагской выставки были адресованы людям, которые любят готовить дома

Определенная часть товаров, экспонировавшихся на выставке, появится скоро в израильских магазинах. Мы же хотим познакомить вас с некоторыми из них.

■ В павильоне Дании собралась толпа посетителей, желающих испытать устройство «On the go». Это стакан для быстрого приготовления кофе - например, когда вы спешите и хотите выпить кофе на ходу или в автомобиле. Чтобы получить напиток, нужно положить в емкость молотый кофе, влить горячую воду, нажать кнопку фильтра, отделяющего гущу от жидкости, - и все, «кофе на дорожку» готов.

■ Еще одна новинка из этой же области - кофеварка «Фикс» компании «Nespresso». Она доводит воду до кипения всего за 25 секунд, и

этого количества достаточно для приготовления 3-4 чашек кофе.

■ Мама и папа по достоинству оценят кухонный комбайн «Бейби шеф». В нем очень удобно готовить еду для младенцев и маленьких детей. В одной емкости прибора продукты варятся или готовятся на пару, а другая работает как блендер: в ней все сваренное можно измельчить или перетереть в пюре. «Бейби шеф» позволяет также подогревать еду.

■ А вот суперсоковыжималка фирмы «Хорон». Прибор снабжен оригинальным устройством, позволяющим выдавливать сок практически из любого продукта. Например, из миндальных орехов, чтобы получить миндальное молоко. А из свежих помидоров аппарат вы-

Доска для нарезания продуктов компании «Progressive»



давливает вдвое больше сока, чем любой другой аналогичный прибор.

■ Доска для нарезания продуктов компании «Progressive» устроена таким образом, что решает проблему накапливания отходов. К ней прикреплена емкость из пластика, в которую сбрасываются очистки. Закончив работу, отделяем лоток, выбрасываем отходы, моем и снова прикрепляем к доске. Та же компания предлагает силиконовое устройство для очистки перца от семян и перегородок. Кроме того, применение найдет в любом доме и маленькая соусница из пластика, которая крепится к краю тарелки.

■ Удивила посетителей новинка фирмы «Kitchenaid». Но на этот раз это был не цветной миксер, как все ожидали, а... прозрачный. Чаша из прозрачного пластика с мерной шкалой - не только эффектная, но и удобная вещь.

■ Ну и конечно, внимание израильского потребителя не может не привлечь распылитель растительного масла из серии «Misto» фирмы «Lifetime Brands». Эти приспособления гораздо удобнее одноразовых аэрозольных упаковок с маслом, которые продаются в магазинах.

Стакан для быстрого приготовления кофе



Распылитель растительного масла фирмы «Lifetime Brands»



Подготовила  
Жанна Львовская ■