

4.86x8.76	53	עמוד 24	כלכליסט - כותרת	26/05/2011	27386710-4
טודה סטרים טודהסטרי - 10529					

## בתעשייה

### סודהסטרים תשקיע 2 מיליון שקל במיתוג חדש

סודהסטרים חוזרת לישראל. החברה, המתמחה בייצור ברים ביתיים להכנת משקאות מוגזים, תשקיע 2 מיליון שקל במיתוג מחדש בישראל, שייעשה באמצעות חברת תיצוג. סודהסטרים תשים

דגש על שני עקרונות במיתוג החדש: שמירה על הסביבה וערך בריאותי. מוצריה ישווקו בהום סנטר, אייס וטרקלין חשמל.



8.37x16.6	3	עמוד 14	מגזין הערב	26/05/2011	27385390-7
טוזה סטריס טודהסטרי - 10529					

# סודה סטריס עוברת מיתוג מחדש תחת אג'נדה ירוקה

ישוקו מוצרי החברה במתחמים הירוקים ברשתות קמעונאות כמו הום סנטר, אייס וטרקלין חשמל. ורדה שוהם, מנכ"לית סודה סטריס ישראל: "מהלך המיתוג בישראל מתרחש בעיתוי נכון - האג'נדה הירוקה תופסת תאוצה בישראל וסודה סטריס נותנת מענה לצרכנים שחפצים לשמור על סביבה נקייה".

קבוצת סודה סטריס נסחרת בנאסד"ק, פועלת ב-42 מדינות הבינלאומי ב-27 מדינות ברחבי העולם (בהן ארה"ב, גרמניה, שוודיה, שווייץ, דנמרק ואוסטרליה), בקרב כ-4 מיליון צרכנים, ומייצרת את מוצריה בשני מפעלים בישראל;

מפעל לייצור ופיתוח מכשירים במישור אדומים ומפעל לפיתוח וייצור סירופים באשקלון.

באחרונה ביצעה החברה הנפקה בבורסה של ניר-ירוק בשווי של 370 מיליון דולר.

שת"פ עם עמותת "אדם טבע ודין". סודה סטריס (צילום: יח"צ)

## אפרת אהרוני

לאחר שתי הנפקות מוצלחות בבורסה של ניר-ירוק, הערכות שווי של מעל למיליארד דולר ונוכחות בינלאומית נרחבת - חזורת סודה סטריס אל השוק המקומי בניסיון לכבוש גם אותו, ופחתת במהלך מיתוג מחדש תחת אג'נדה ירוקה. החברה משקיעה במהלך 2 מיליון שקל. מערכת סודה סטריס מציעה פתרון ביתי להכנת שתייה מוגזת בבקבוקים ופחיות ולצרכני מים מוגזים. בחברה טוענים, כי שימוש בבקבוק אחד רב-פעמי שווה ל-2,000 בקבוקים או פחיות, כמות הנצרכת במשפחה ממוצעת במשך שלוש שנים.

המיתוג מחדש, באמצעות חברת "תיצוג", נעשה תוך הדגשת הפן הסביבתי באמצעות בקבוקים רב-פעמיים חומרים ידידותיים לסביבה, תוך שיתוף פעולה עם עמותת "אדם טבע ודין", והפן הבריאותי - שימוש טעמים טבעיים ללא חומרים משמרים וצבעי מאכל. כחלק מן המיתוג המחודש

