

25.38x34	31	4	עמוד	ידיעות אחרונות - עיצוב ישראלי	09/05/2011	27171651-0
סודה סטרים - סודהסטרי - 10529						



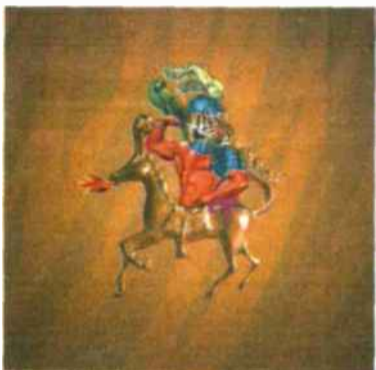
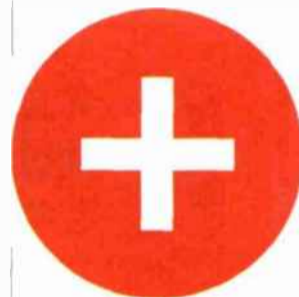
בירה אביר | שחזור ומיתוג מחדש

שחזור מותג הבירה המיתולוגי "אביר", שיוצר במבשלה בנתניה בימי המנדט והיה האוב על החיילים הבריטים (שמה של הבירה נגזר מן הבקשה הרווחת: "Give me A BEER")

+ המעצב, ברוך נאה, בעל חברת המיתוג Baruch Nae Strategic Design: "במהלך העבודה על מיתוג בירת 'אביר' - אתגר שמגיע פעם בחיים - פיתחנו פונט ייחודי בהשראת כרזות הפרסומת משנות העשרים והאות העברית המצוירת של התקופה. מטרתנו הייתה לשמור בכך על הישראליות והמורשת כחלק מערכי המותג. באמצעות המוטיב העיקרי שלנו, דמות האביר על סוס הזוכה למגוון תחפושות, יצרנו שפה ויזואלית של שילובים משעשעים בין אלמנטים מעולמות שונים, המבטאים הומור של שתייה, חופש וחוצפה ישראלית. החשיבה שהנחתה את התהליך ביקשה לחבר בין הסמל הקלאסי של האביר על הסוס, לבין נופך מודרני ומחויך שיהפוך את הדמות לפחות אנונימית".

+ הלקוח, אורן אבראשי, בעבר מנהל הבירות המיוחדות בטמפו וכעת מנהל היצוא בחברה: "המסע אל שחזור בירת 'אביר' כלל נבירה בארכיונים ובמסמכים היסטוריים, ראיונות עם ותיקי התעשייה שעודם בחיים, עזרה מאספנים ואינספור ניסיונות וניסויים בראשותו של דוד הרלינג, הברומייסטר (תפקיד המקביל ליון בעולם הבירה) הראשי של טמפו.

"לאחר שהצלחנו לשחזר את הטעם, הארומה והגוף של הבירה, פתחנו בתהליך מיתוג המוצר המחודש, באופן שייצג נאמנה את ערכיו: 'איכות', 'מורשת', 'תעוזה' ו'ישראליות'. נאה והצוות פיתחו עבור המותג שפה עיצובית שמייצגת את הערכים הללו ושואבת השראה מהתוויות של המותג המקורי, ובה בעת שומרת על רלוונטיות ועדכניות. בתום שנה הצלחנו, כך אני מקווה, להחיות את המורשת שהותירו מייסדי תעשיית הבירה בארץ".



↓
אורן אבראשי (מימין) וברוך נאה

Fizz Chip | בר המשקאות של סודה סטרים

פטנט רשום המציג את רמת ההגזה בהפעלת המכשיר וכן את יתרת הגז במיכל

+ המעצב, עמית ניר, מנהל העיצוב של חברת מוביוס דיזיין: "לאחר שקיבלנו פנייה מחברת סודה סטרים לעצב את בר המשקאות החדשני, ערכנו מחקרים לאפיון פרופיל המשתמש של המוצר ולמדנו את המתחרים. המונכ"ל, דניאל בירנבאום, יחד עם אנשי השיווק והפיתוח והמהנדסים, היו מעורבים בתהליך - מעורבות שהייתה קריטית להצלחה הסופית. לצד התמיכה המקצועית, קיבלנו מהלקוח גם יד חופשית בהצעת פתרונות יצירתיים וחדשניים, וחשנו שיש לו אמון מלא בהמצאתינו. השוק קיבל את המוצר בהתלהבות רבה והלקוח החליט להשקיע במוצר מעבר למתוכנן".

+ הלקוח, דניאל בירנבאום, מנכ"ל סודה סטרים: "המטרה של סודה סטרים היא לחולל מהפכה בתעשיית המשקאות העולמית. כדי להשיג את המטרה ניסחנו

שלומי אביטל (מימין) ועמית ניר ממוביוס דיזיין



חמישה ערכים שמהווים את קוד התרבות הארגונית שלנו: 'אומץ עסקי', 'יצירתיות', 'זומה', 'אופטימיות ואורגניות' ו'שקיפות'. בדיוק כפי שאנו מעודדים קוד התנהגות זה בקרב עובדינו, אנו מדגישים בפני המעצבים שלנו את חשיבות העקרונות הללו בעבודה איתם. לכן, אנו מברכים את 'מוביוס' על שהעלו רעיונות חדשניים, רעננים ואמיצים. "כאשר משלבים רמה גבוהה ביותר של יצירתיות בעיצוב עם ידע עסקי נולדת הצלחה. עובדה: קניינים מ-41 המדינות בהן אנו פועלים, ביניהן ארצות הברית, אנגליה, שוודיה, גרמניה, צ'כיה ועוד, רודפים אחרי המוצר, הצרכנים חוטפים אותו מהמדפים ואנו עובדים קשה כדי להדביק את הביקוש, שבשלב זה עולה בהרבה על ציפיותינו".

