

4.86x8.76	53	עמוד 24	כלכליסט - כותרת	26/05/2011	27386710-4
טודה סטרים טודהסטרי - 10529					

## בתעשייה

### סודהסטרים תשקיע 2 מיליון שקל במיתוג חדש

סודהסטרים חוזרת לישראל. החברה, המתמחה בייצור ברים ביתיים להכנת משקאות מוגזים, תשקיע 2 מיליון שקל במיתוג מחדש בישראל, שייעשה באמצעות חברת תיצוג. סודהסטרים תשים

דגש על שני עקרונות במיתוג החדש: שמירה על הסביבה וערך בריאותי. מוצריה ישווקו בהום סנטר, אייס וטרקלין חשמל.



8.37x16.6	3	עמוד 14	גלובס - מגזין הערב	26/05/2011	27385390-7
טוזה טטריס טודהטטרי - 10529					

# סודה סטרים עוברת מיתוג מחדש תחת אג'נדה ירוקה

ישוקו מוצרי החברה במתחמים הירוקים ברשתות קמעונאות כמו הום סנטר, אייס וטרקלין חשמל. ורדה שוהם, מנכ"לית סודה סטרים ישראל: "מהלך המיתוג בישראל מתרחש בעיתוי נכון - האג'נדה הירוקה תופסת תאוצה בישראל וסודה סטרים נותנת מענה לצרכנים שחפצים לשמור על סביבה נקייה".

קבוצת סודה סטרים נסחרת בנאסד"ק, פועלת ב-42 מדינות ברחבי העולם (בהן ארה"ב, גרמניה, שוודיה, שוויץ, דנמרק ואוסטרליה), בקרב כ-4 מיליון צרכנים, ומייצרת את מוצריה בשני מפעלים בישראל; מפעל לייצור ופיתוח מכשירים במישור אדומים ומפעל לפיתוח וייצור סירופים באשקלון. באחרונה ביצעה החברה הנפקה בבורסה של ניריורק בשווי של 370 מיליון דולר.

שת"פ עם עמותת "אדם טבע ודין". סודה סטרים (צילום: יח"צ)

**אפרת אהרוני**

לאחר שתי הנפקות מוצלחות בבורסה של ניריורק, הערכות שווי של מעל למיליארד דולר ונוכחות בינלאומית נרחבת - חזורת סודה סטרים אל השוק המקומי בניסיון לכבוש גם אותו, ופותרת במהלך מיתוג מחדש תחת אג'נדה ירוקה. החברה משקיעה במהלך 2 מיליון שקל. מערכת סודה סטרים מציעה פתרון ביתי להכנת שתייה מוגזת בבקבוקים ופחיות ולצרכני מים מוגזים. בחברה טוענים, כי שימוש בבקבוק אחד רב-פעמי שווה ל-2,000 בקבוקים או פחיות, כמות הנצרכת במשפחה ממוצעת במשך שלוש שנים.

המיתוג מחדש, באמצעות חברת "תיצוג", נעשה תוך הדגשת הפן הסביבתי באמצעות בקבוקים רב-פעמיים חומרים ידידותיים לסביבה, תוך שיתוף פעולה עם עמותת "אדם טבע ודין", והפן הבריאותי - שימוש טעמים טבעיים ללא חומרים משמרים וצבעי מאכל. כחלק מן המיתוג המחודש

