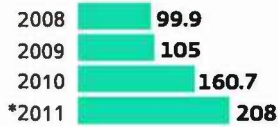


9.67x26.63	1	6	עמוד	השוק	כלכליסט -	19/05/2011	27294658-3
טודה סטרים טודהסטרי - 10529							



ביצועי סודה סטרים במיליוני יורו

הכנסות



רווח נקי



1.1
מיליון
ב'2009

1.9
מיליון
ב'2010

592
אלף**
ב'2011

מנכ"ל סודה סטרים דניאל בירנבאום

*תחזית החברה**ברבעון הראשון

מנכ"ל סודה סטרים: "אמריקה אוהבת אותנו"

מכירות מכשירי הסודה הוכפלו לעור מת הרבעון המקביל והסתכמו ב־592 אלף. המכירות של בלוני הגז והבקבוקים עלו באותה עת ב־34% ל־22.6 מיליון יורו, כאשר בארה"ב זינקו מכירות המכשירים ב־271% ומכירות הבקבוקים, בלוני הגז והסירופים ב־216%.

במדינות שבהן סודה סטרים פעילה זמן רב יחסית (כגון שבדיה), נמכרים יותר מוצרים גלויים כגון בקבוקים הנהגים משולי רווח גבוהים יותר, ואילו במדינות שבהן החדיירה רק החלה, נמכרים יותר מכשירי סודה ששולי הרווח שלהם נמוכים יותר. לנוכח החדיירה לשוק האמריקאי הצעיר יחסית, הציפייה היא שתחול ירידה ברווחיות. ואכן, שולי הרווח הגולמי של החברה ירדו ברבעון שחלף ל־53.5% לעומת 53.9% ברבעון המקביל ב־2010.

האם השוק נהיה תחרותי יותר?
בירנבאום: "כשמצליחים, זה מומין תחרות. אנחנו רואים תחרות במדינות שונות בעולם, ולפעמים אלו חברות רציניות בשווי של מיליארדי דולרים, כפי שקורה במדינות צפון אירופה, למשל. אבל גם שם יש לנו נתח שוק של 80%. אנחנו שמחים לתחרות הזו".

באשר לצמיחה בשיעור עלויות השיווק לנוכח החדיירה לשווקים חדשים אומר בירנבאום כי "ב־2011 הן יעמדו על כ־15% מהמכירות, בדיוק כמו בשנה שעברה. ברבעון הראשון עמדו עלויות השיווק על כ־10% וזה באמת תרם לר"ח וחיית". המשמעות היא כי הרווחיות בה משך השנה תהיה נמוכה מזו של הרבעון הראשון. בירנבאום סיכם ואמר כי "התחושה היא ששיטת השיווק שלנו עוברת מצוין ולא צריך להמציא את הגלגל".

בעקבות התוצאות זינקה אתמול המניה בתחילת המסחר בנאסד"ק בכ־10%.

מכירות מכשירי הסודה בארה"ב זינקו ב־271% ומכירות הבקבוקים, בלוני הגז והסירופים ב־216%.

ניר צליק

חצי שנה אחרי שהנפיקה בנאסד"ק לפי שווי של 367 מיליון דולר וחודש אחרי שהשלימה הנפקה משנית של 261 מיליון דולר לפי שווי של כ־860 מיליון דולר, ממשיכה סודה סטרים במגמת צמיחה.

יצרנית מכשירי הסודה הביתיים סיימה את הרבעון הראשון עם הכנסות של כ־45.1 מיליון יורו, צמיחה של כ־50% לעומת הרבעון הראשון של 2010. הרווח הנקי עלה באותה עת מ־2.2 מיליון יורו. ברבעון שחלף השתמשה סודה סטרים ב־2.1 מיליון יורו לצורך פעילותה השוטפת (בעיקר לצורך יצירת מלאי בארצות הברית) לעומת 4.7 מיליון יורו ברבעון המקביל.

סודה סטרים העלתה את תחזיתה ל־2011, וכעת היא צופה הכנסות של 208 מיליון יורו, צמיחה של כ־30% לעומת הכנסות 2010. בתחזית הקודמת צפתה סודה סטרים צמיחה של 25% בלבד בשורת ההכנסות. הרווח הנקי המתואם צפוי לעמוד השנה על 19 מיליון יורו לעומת 13 מיליון יורו ב־2010.

מנכ"ל סודה סטרים דניאל בירנבאום אמר ל"כלכליסט" כי "אנחנו בתחושה שאמריקה אוהבת את סודה סטרים, אבל אנחנו מתקדמים גם במדינות נוספות, וברבעון הרביעי נתחיל למכור ביפן". לדבריו, החדיירה לארה"ב מתקדמת היטב. "מבחינת הקמעונאיות, עלינו מ־4,000 חנויות ל־5,600 חנויות שמוכרות את המכשירים שלנו בארה"ב".